

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №27 с углублённым изучением
отдельных предметов» Старооскольского городского округа

РАССМОТРЕНА
на заседании МО
учителей
обществоведческих
дисциплин
руководитель МО
И.В. Леонова
Протокол № 04
от «30» 08 2021 г.

СОГЛАСОВАНА
заместитель
директора В.Д. Титовская
Титовская В.Д.
от «31» августа 2021 г.

РАССМОТРЕНА
на заседании
педагогического
совета, протокол № 02
от «31» августа
2021 г.

УТВЕРЖДЕНА
приказом «МАОУ
СОШ №27 с УИОП»
от «31» августа 2021 г.
№ 320

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

среднее общее образование (10-11 классы)
базовый уровень

Составитель: Осипова Маргарита Ивановна, учитель истории и
обществознания

Старый Оскол
2021

1. Пояснительная записка, в которой конкретизируются общие цели среднего общего образования с учетом специфики учебного предмета, а также описание места учебного предмета, курса в учебном плане

Рабочая программа элективного курса «Основы экономики» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, рабочей программой курса «Экономика» к учебнику «Экономика» (10—11 классы, авт. Р. И. Хасбулатов).

Актуальность данного курса объясняется тем, что в старших классах экономика, будучи важным компонентом социально-гуманитарного образования личности, относится к числу приоритетных дисциплин, обеспечивающих возможности социализации подростков. Знание экономики создает основу для становления социально-рыночной компетентности учащихся.

Содержание экономического образования в рамках изучения элективного курса на данном уровне выстроено с учетом образовательных целей среднего образования, социальных потребностей и опыта взрослеющей личности.

Цель элективного курса – получение первичных экономических знаний, умений, навыков.

В процессе обучения по курсу экономики в 10-11 классах реализуются следующие задачи.

- 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- 2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- 3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- 6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;
- 7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Описание места учебного курса в учебном плане.

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования курс «Основы экономики» изучается на ступени среднего общего образования в качестве элективного курса в 10 и 11 классах в общем объеме 68 ч.

Классы	Кол-во учебных недель	Кол-во часов в год
10 классы	34	34
11 классы	34	34
Итого:	68	68

Изменений, внесённых в авторскую программу, нет.

Рабочая программа ориентирована на использование УМК:

1. Хасбулатов Р. И. Экономика: 10—11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. — М.: Дрофа, 2019.

2. Дихтяр Т. Л. Экономика: 10—11 классы: методическое пособие. — М.: Дрофа, 2019.

Формы и методы работы:

При изучении курса экономики базового уровня используются различные формы занятий, такие как урок-исследование, лекция, урок-презентация, практическая работа по анализу статистической информации, деловая игра, ролевая игра, метод кейсовых заданий.

Формы организации учебной деятельности на внеурочных занятиях могут быть следующие: проектно-исследовательская практика обучающихся; участие в конкурсах и олимпиадах.

2. Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса.

Личностные результаты:

1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;

2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;

3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;

7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;

2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;

3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;

4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;

5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументировано излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;

6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;

7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты:

1) формирование представления об экономике как о научной дисциплине и как сфере деятельности индивидов, семей, фирм и государств;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;

3) проявление экономического мышления: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, окружающих и общества в целом;

4) знание факторов, влияющих на изменение спроса и предложения товара, понимание сущности закона убывающей предельной полезности;

5) знание особенностей традиционной, централизованной, рыночной и смешанной экономических систем; понимание роли государства в рыночной экономике, пределов его вмешательства в экономику и его последствий;

6) знание роли и функций денег, особенностей денежного обращения; получение представления, как работает банковская

система, умение просчитывать риски по кредитам и депозитам;

7) знание различных видов фирм, форм собственности, ответственности бизнеса; знание рыночных структур с совершенной и несовершенной конкуренцией, приёмов конкурентной борьбы;

8) применение полученных знаний и сформированных навыков для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);

9) знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

10) понимание места и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в современных экономических событиях в России и в мире.

3. Содержание учебного предмета, курса.

10 класс

Экономика: наука и хозяйство.

Главные вопросы экономики Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

Экономическая система государства

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

Предложение

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость

Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

Конкуренция. Типы рынков

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Доходы и расходы

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

Фирма — главное звено рыночной экономики

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

11 класс

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения.

Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.

4. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

Тематическое планирование в 10 классе

№ урока	Наименование раздела тем	Часы уч.вр	Характеристика основных видов деятельности.
I	Экономика: наука и хозяйство. 1. Понятие экономики. 2. Главные вопросы экономики. 3. Факторы	3	Обучающиеся должны не уроке выполнить следующие виды деятельности: ♦ выстраивать логическую последовательность экономических процессов;

	производства.		<ul style="list-style-type: none"> ♦ приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; ♦ понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора. ♦ Побуждение обучающихся соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими и сверстниками, принципы учебной дисциплины и самоорганизации.
II	<p>Экономическая система государства.</p> <p>4. <i>Понятие «экономическая система».</i> <i>Типы экономических систем.</i></p> <p>5. <i>Прямые и косвенные методы государственного регулирования.</i></p>	2	<p>Обучающиеся должны не уроке выполнить следующие виды деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ раскрывать сущность понятия «экономическая система»; ♦ называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; ♦ приводить примеры различных форм собственности; ♦ делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; ♦ объяснять роль государства в рыночной экономике; ♦ отличать общественные блага от частных; <p>приводить примеры общественных благ.</p> <p>Продолжить формирование мотивации творческого отношения к учебной деятельности; на примерах из общественной жизни продолжить воспитание толерантности и гуманного отношения к людям. Побуждение обучающихся к применению полученных знаний в реальной жизни для формирования своей личности.</p>
III	<p>Спрос.</p> <p>6. <i>Понятие о рынке. Виды рынков, функции рынка.</i></p> <p>7. <i>Спрос, величина спроса. Закон спроса.</i></p>	2	<p>Обучающиеся должны не уроке выполнить следующие виды деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ объяснять значение основных понятий темы; ♦ называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; ♦ формулировать закон спроса; доказывать примерами зависимость спроса от цены. <p>Побуждение к формированию критического отношения к общественным явлениям с целью достижения истинности знаний. Побуждение к формированию положительного отношения к предмету, организация формирования навыков самоорганизации индивидуальной деятельности обучающихся.</p>

IV	<p>Закон предложения. 8. Предложение, величина предложения, закон предложения. 9. Кривая предложения. Равновесная цена.</p>	2	<p>Обучающиеся должны не уроке выполнить следующие виды деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ объяснять значение основных понятий темы; ♦ формулировать закон предложения; ♦ доказывать примерами зависимость предложения от цены; ♦ анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; ♦ устанавливать причины рыночного равновесия; ♦ приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; <p>строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены.</p> <p><i>Продолжить воспитание сознательной дисциплины при организации самостоятельной работы, воспитание высокой творческой активности при выполнении работ с обществоведческими понятиями.</i></p>
V	<p>Цена и стоимость. Альтернативная стоимость. 10. Цена товара. Функции цен. 11. Мировые и внутренние цены. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.</p>	2	<p>Обучающиеся должны не уроке выполнить следующие виды деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ объяснять значение основных понятий темы; ♦ раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; ♦ приводить примеры различных видов цен; ♦ понимать механизм образования равновесной цены; ♦ решать задачи на альтернативную стоимость; ♦ приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью. ♦ <i>Побуждение к формированию умений и навыков самоконтроля при организации самостоятельной работы на уроке. Продолжить формирование позитивного отношения к труду и его значимости в жизни человека и общества.</i>
VI	<p>Конкуренция. Типы рынков. 12. Понятие конкуренции. 13. Достоинства и недостатки конкуренции. 14. Рынок совершенной конкуренции; чистая монополия; монополистическая конкуренция;</p>	4	<p>Обучающиеся должны не уроке выполнить следующие виды деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ называть условия для конкуренции; ♦ объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; ♦ выявлять достоинства и недостатки конкуренции; ♦ сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; ♦ приводить примеры рыночных

	олигополия. 15. <i>Естественная монополия.</i>		структур; ♦ классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий. Привлечение внимания к необходимости формирования экономической культуры личности. На конкретных примерах из общественной жизни способствовать у обучающихся воспитанию рационального поведения как потребителей.
VII	Доходы и расходы. 16. <i>Источники доходов. Первичные и вторичные доходы.</i> 17. <i>Заработная плата, прибыль, процент, дивиденд, рента.</i> 18. <i>Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы.</i> 19. <i>Потребительская корзина. Сбережения. Номинальная и реальная заработная плата.</i>	4	Обучающиеся должны не уроке выполнить следующие виды деятельности: ♦ объяснять значение основных понятий темы; ♦ называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; ♦ приводить примеры доходов домохозяйств; ♦ находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; ♦ анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; называть виды сбережений, оценивать экономические риски; ♦ составлять личный бюджет и семейный бюджет; ♦ рассчитывать реальную заработную плату; ♦ объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран. ♦ Продолжить воспитание трудолюбия и формирование чувства ответственности за результат учебного труда. Продолжить формирование усидчивости, умения преодолевать трудности, аккуратности при выполнении заданий, силы воли, настойчивости, упорства; добиваться систематического выполнения домашнего задания, посильности заданий, не допускающих перегрузки.
VIII	Банки и банковская система. 20. <i>Банки: их происхождение и разновидности.</i> 21. <i>Классификация банков.</i> 22. <i>Кредиты. Принципы</i>	4	Обучающиеся должны не уроке выполнить следующие виды деятельности: ♦ давать характеристику банковской системы страны; ♦ сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; ♦ объяснять значение основных

	кредитования. 23. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике.		<p>понятий темы;</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ рассчитывать риски по кредитам; ♦ рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; ♦ находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; ♦ объяснять ответственность поручителя по кредитам, называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки. <p>Побуждение к формированию умений и навыков самоконтроля при организации самостоятельной работы на уроке. Способствовать воспитанию воли, умению преодолевать трудности, познавательной активности и самостоятельности, настойчивости.</p>
IX	Деньги и финансы. 24. Происхождение и функции денег. 25. Товарные и кредитные деньги.	2	<p>Обучающиеся должны не уроке выполнить следующие виды деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ объяснять значение основных понятий темы; ♦ приводить примеры, характеризующие функции денег; ♦ называть свойства металлических денег; ♦ объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; ♦ делать выводы о роли денег в экономике; <p>объяснять действие закона Фишера, приводить, примеры влияния денежной массы на инфляцию;</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение; ♦ понимать, как работает денежный рынок; ♦ выстраивать логическую цепочку движения капиталов; ♦ объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; <p>анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы.</p> <p>Продолжить формирование высокой творческой активности при выполнении работ с задачами. Побуждение к формированию критического отношения к материалу урока с целью достижения истинности знаний.</p>
X	Фондовая биржа 26. История появления фондовых бирж. 27. Рынок ценных бумаг.	2	<p>Обучающиеся должны не уроке выполнить следующие виды деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ объяснять значение основных понятий

XI	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы. 28. Фирма — главное звено рыночной экономики. 29. Безработица и ее виды. 30. Профсоюзы. История профсоюзного движения.	3	темы; ♦ раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; ♦ называть основные признаки фирмы; ♦ давать характеристику различных видов фирм; ♦ выявлять преимущества и недостатки различных фирм; ♦ приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам;
XII	Фирма — главное звено рыночной экономики. 31. Что такое фирма. Предпринимательство. 32. Акционерное предприятие. 33. Факторный доход. Прибыль. 34. Издержки и инвестиции. Прибыль фирм.	4	♦ объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; ♦ сравнивать простые и привилегированные акции; ♦ называть факторные доходы; ♦ издержек и прибыли. Побуждение к формированию положительного отношения к предмету, организация формирования навыков самоорганизации индивидуальной деятельности обучающихся, воспитание сознательной дисциплины при организации самостоятельной работы.
	Итого:	34 ч	

Тематическое планирование в 11 классе

№ урока	Наименование раздела и тем	Часы уч.вр	Характеристика основных видов деятельности
I	Менеджмент и маркетинг. 1. Понятие менеджмента. 2. Реклама. 3. Маркетинг. 4. Современные тенденции развития менеджмента.	4	Обучающиеся должны на уроке выполнить следующие виды деятельности: - объяснять значение основных понятий темы; ♦ давать характеристику различных школ менеджмента; ♦ сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления; ♦ высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе; ♦ приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов; ♦ называть основные обязанности менеджеров компании; ♦ давать характеристику управления на предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента на фирме. Побуждение обучающихся соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими и сверстниками, принципы учебной дисциплины и самоорганизации. Продолжение развития навыков коммуникации и

			общения; способствование формированию научного мировоззрения.
II	Государственные финансы. 5.Государственный бюджет. 6.Налоги. 7.Фискальная политика государства. 8.Системы налогообложения.	4	Обучающиеся должны не уроке выполнить следующие виды деятельности: ♦ объяснять значение основных понятий темы; ♦ называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; ♦ объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; ♦ объяснять экономическую сущность налогов. Продолжить развивать способности учащихся к усвоению экономики; воспитывать ответственное отношение к учебному труду, настойчивость в преодолении трудностей, способствовать отработке личностных качеств (активность, целеустремленность, взаимопомощь), использовать возможности предмета экономики для профориентации учащихся и формирования экономической культуры.
III	Государство и экономика. 9.Экономические цели государства. 10.Национализация. 11.Государственное регулирование экономики.	3	Обучающиеся должны не уроке выполнить следующие виды деятельности: ♦ объяснять значение основных понятий темы; ♦ объяснять причины государственной экспансии в экономику; ♦ приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; ♦ называть экономические функции государства. Продолжить формирование уважительного отношения к мнению других, умения слушать и слышать окружающих; способствовать формированию и развитию экономической культуры учащихся, повышению уровня познавательного интереса к предмету.
IV	Основные макроэкономические показатели. 12. Социальные последствия инфляции. 13.Национальный доход. Система национальных счетов. 14.ВВП и инфляция. 15.Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт.	4	Обучающиеся должны не уроке выполнить следующие виды деятельности: ♦ объяснять значение основных понятий темы; ♦ применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме; ♦ приводить примеры двойного счёта; ♦ различать реальный и номинальный ВВП; ♦ называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; называть сектора экономики. Формирование умения ориентироваться в общественно-политической жизни; обеспечивать экономическое воспитание, а также воспитание ответственности за честь и человеческое

			достоинство.
V	<p>Экономический рост. 16. Факторы экономического роста.</p> <p>17. Экстенсивное и интенсивное развитие.</p>	2	<p>Обучающиеся должны не уроке выполнить следующие виды деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ применять формулу для определения экономического роста; ♦ называть факторы экономического роста; приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития. <p>Продолжить работу по формированию положительной мотивации к учебной деятельности; формировать позитивную психологическую атмосферу в группе.</p>
VI	<p>Цикличность развития экономики. 18. Пути преодоления экономических кризисов. Роль государства. 19. Фазы экономического цикла. 20. Экономические кризисы. 21. Циклическое развитие рынка как закономерность.</p>	4	<p>Обучающиеся должны не уроке выполнить следующие виды деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; ♦ приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики; называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла. <p>Содействовать трудовому воспитанию учащихся; влиять на профессиональное самоопределение; содействовать эстетическому воспитанию учащихся (например, ознакомить с произведениями литературы и искусства, эстетикой труда, природы, науки, быта и прочее); Способствовать физическому воспитанию учащихся (заботиться о профилактике их утомляемости на уроке).</p>
VII	<p>Международная торговля. 22. Методы государственного регулирования внешней торговли. 23. Виды международной торговли. ВТО. 24. Внешнеторговая политика государства. 25. Международное разделение труда.</p>	4	<p>Обучающиеся должны не уроке выполнить следующие виды деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ объяснять значение основных понятий темы; ♦ анализировать статистические данные, делать выводы. <p>Продолжить формировать усидчивость, умение преодолевать трудности, аккуратность при выполнении заданий, силу воли, настойчивость, упорство; продолжить воспитывать ответственность за результаты учебного труда, понимание его значимости, соблюдение техники безопасности, санитарно-гигиенических условий труда.</p>
VIII	<p>Российская Федерация в системе мирового хозяйства. 26. Общая характеристика</p>	4	<p>Обучающиеся должны не уроке выполнить следующие виды деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ давать характеристику экономики России; ♦ называть основные макро-

	<p>экономики России. 27.Место России в мировой экономике. 28.Россия и ВТО. 29. Перспективы развития российской экономики.</p>		<p>экономические показатели; классифицировать страны по объёму внешней торговли; ♦ приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле. ♦ делать выводы о структуре хозяйства России.</p> <p><i>Продолжить воспитание экологического, гуманистического мышления, терпимого отношения к чужим взглядам, позиции, образу жизни. Продолжить формирование умения ориентироваться в общественно-политической жизни; способствовать патриотическому воспитанию, ответственности за честь и человеческое достоинство; воспитывать уважение к противоположному мнению, чувство сопереживания, честность, чувство ответственности за свои поступки, слова; воспитывать аккуратность и дисциплину труда, любви к жизни во всех проявлениях.</i></p>
IX	<p>Экономические проблемы глобализации. 30. понятие экономической глобализации. 31.Недостатки экономической глобализации. 32.Тенденции развития современной экономической глобализации.</p>	3	
X	Повторение.	2	
	Итого:	34 ч	